



Fais

20 POUR 25

AIDER

SOIRÉE-BÉNÉFICE



Présentée par



Fondation
pour les Aînés
et l'Innovation
Sociale



DATE

16 avril 2025

LIEU

Théâtre Capitale de Québec

www.fondationfais.org



TABLE DES MATIÈRES

Présentation de la soirée	03
La mission & les impacts	04
Nos objectifs	05
L'événement	06

Options de partenariats

Présentateur de la soirée	07
Présidence d'honneur	09
Tables corporatives	11
Présentateur de l'encan	12
Autres options	13
Contact	14



PRÉSENTATION DE LA SOIRÉE

L'édition 2025 de la Soirée-bénéfice FAIS pour AIDER au profit de la Fondation pour les aînés et l'innovation sociale se tiendra le 16 avril 2025 au Capitole de Québec.

Fais POUR AIDER
SOIRÉE-BÉNÉFICE 2025

Présentée par **BFL CANADA**

L'événement bénéfique, qui en sera à sa 22e édition, vise à amasser des fonds destinés à améliorer la qualité de vie des personnes aînées les plus vulnérables de la Capitale-Nationale.

BILLET INDIVIDUEL
Prix régulier: 275 \$

Chaque billet donne droit à un reçu de charité pour fins d'impôts





LA MISSION & LES IMPACTS



L'événement bénéfice

La soirée-bénéfice FAiS POUR AIDER vise à amasser des fonds qui seront investis dans le cadre de projets visant à :

- améliorer la qualité de vie;
- préserver la dignité;
- assurer l'autonomie

des personnes âgées les plus vulnérables de la communauté vivant à domicile ou en centres d'hébergement (CHSLD).

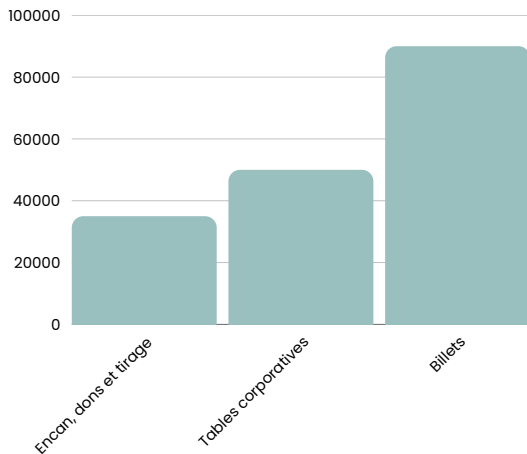
Mission

La Fondation FAiS a pour mission de contribuer à l'amélioration de la santé durable, à la qualité de vie et à l'inclusion sociale de la population de la Capitale-Nationale, notamment les personnes âgées, par le soutien des milieux de soins ainsi que par le financement et la promotion d'initiatives, de projets d'innovation sociale et d'activités de recherche.





NOS OBJECTIFS



Montant à amasser

La Fondation FAiS a pour objectif d'annoncer un bénéfice net de : 125 000 \$ via la vente de :

- 300 billets individuels
- 10 tables corporatives à 5 000 \$

Tenue d'un encan interactif et d'un tirage sur place.

Dons dans la communauté

Chaque année, la Fondation FAiS investit des sommes importantes pour appuyer des projets d'animation, l'achat d'équipements spécialisés, la mise en place de projets structurants et innovants, l'aménagement d'espace de vie et le financement d'un fonds d'urgence pour les aînés à domicile. Ces projets se réalisent en CHSLD, chez les aînés vivant à domicile et en collaboration avec les établissements d'hébergement et le service de soutien à domicile du CIUSSS de la Capitale-Nationale et les organismes communautaires.

Fais POUR AIDER

SOIRÉE - BÉNÉFICE 2025

L'ÉVÉNEMENT

Déroulement

Service du **cocktail** de bienvenue;
Présentation de l'**encan interactif**;
Entrée en salle;
Banquet - 3 services avec boissons;
Animation principale / **prestation artistique** ;
Annonce du **montant amassé**.



Public

400 convives
Réseau d'affaires de Québec
Hommes et femmes
Âge moyen: 35 à 65 ans



Encan interactif

Plus de 50 items inscrits à l'encan;
Encan silencieux interactif en ligne
et accessible à tous les "miseurs",
présents ou non à la soirée



OPTIONS DE PARTENARIATS

PRÉSENTATEUR	ENGAGEMENT
Coût de la commande	25 000 \$

VOTRE VISIBILITÉ	DÉTAILS
<p>Votre marque associée au nom de l'événement Soirée-bénéfice FAIS POUR AIDER présentée par VOTRE ENTREPRISE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Communications officielles de la soirée ; • Ensemble du matériel promotionnel de l'événement; • Communiqués et activités de presse ; • Mention dans le rapport annuel de la FAIS ; • Correspondance officielle de l'événement.
<p>Prise de parole</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prise de parole, sur scène, d'une durée maximum de 2 minutes maximum lors de la soirée; • Votre représentant sur la photo officielle de l'événement lors de l'annonce du montant net recueilli; • Capsule vidéo diffusée dans le cadre de l'encan silencieux de la soirée[1] et visible pour l'ensemble des visiteurs de l'encan interactif en ligne.





Suite

PRÉSENTATEUR DE L'ÉVÉNEMENT

VOTRE VISIBILITÉ	DÉTAILS
<p>Vos privilèges</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Une table identifiée au nom de votre entreprise lors de la soirée et permettant d'accueillir 10 de vos invités, incluant votre représentant officiel ; • Distribution d'un objet promotionnel, fourni par votre entreprise, aux 400 convives.
<p>Votre logo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intégré au visuel « bandeau » de l'événement ; • Site Internet, avec hyperlien, de la Fondation pour les aînés et l'innovation sociale, sections : partenaires, activités, nouvelles ; • Dans l'ensemble des communications via publiccourriel: sollicitation, relance, informations aux participants, etc. ; • Programme et /ou menu de la soirée s'il y a lieu ; • Pavoisement lors de l'événement : projections Power Point, affiches des partenaires, bannières corporatives à l'entrée des convives et sur scène ; • Page transactionnelle d'achat en ligne des billets ; • Matériel promotionnel corporatif fourni par le partenaire.
<p>Médias sociaux : Facebook et LinkedIn</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publications mentionnant votre statut de présentateur de l'événement et diffusion d'une capsule vidéo expliquant votre motivation à appuyer la Fondation ; • Mention de votre appui dans les publications associées à l'événement avec « @TAG » ; • Logo de votre organisation et hyperlien sur la page de l'événement en bannière ; • Capsule vidéo fournie par le partenaire.



OPTIONS DE PARTENARIATS

PRÉSIDENCE D'HONNEUR	ENGAGEMENT
Coût de la commandite	15 000 €

VOTRE VISIBILITÉ	DÉTAILS
Votre nom associé à l'événement à titre de présidence d'honneur.	<ul style="list-style-type: none"> • Communications officielles de la soirée • Ensemble du matériel promotionnel de l'événement ; • Communiqués et activités de presse.
Prise de parole	<ul style="list-style-type: none"> • Prise de parole, sur scène, d'une durée maximum de 2 minutes maximum lors de la soirée ; • Votre représentant sur la photo officielle de l'événement lors de l'annonce du montant net recueilli ; • Capsule vidéo diffusée dans le cadre de l'encan silencieux de la soirée et visible pour l'ensemble des visiteurs de l'encan interactif en ligne.
Vos privilèges	<ul style="list-style-type: none"> • Une table identifiée au nom de votre entreprise lors de la soirée et permettant d'accueillir 10 de vos invités, incluant votre représentant officiel.

VENDU





Suite

PRÉSIDENCE D'HONNEUR DE LA SOIRÉE

VOTRE VISIBILITÉ	DÉTAILS
<p>Votre logo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Site Internet, avec hyperlien, de la Fondation pour les aînés et l'innovation sociale, sections : partenaires, activités, nouvelles ; • Dans l'ensemble des communications via publiccourriel: sollicitation, relance, informations aux participants, etc. ; • Programme et /ou menu de la soirée s'il y a lieu ; • Pavoisement lors de l'événement : projections Power Point, affiches des partenaires, bannières corporatives à l'entrée des convives.
<p>Médias sociaux : Facebook et LinkedIn</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publications mentionnant votre statut de présidence d'honneur de l'événement et diffusion d'une capsule vidéo expliquant votre motivation à appuyer la Fondation ; • Mention de votre appui dans les publications associées à l'événement avec « @TAG » ; • Logo de votre organisation et hyperlien sur la page de l'événement en bannière.



PRÉSENTATEUR DE L'ENCAN INTERACTIF

PRÉSENTATEUR DE L'ENCAN		ENGAGEMENT
Coût de la commandite		10 000 \$
VOTRE VISIBILITÉ		DÉTAILS
Votre nom associé à l'encan de l'événement: Encan interactif de la soirée présenté par VOTRE ENTREPRISE	<ul style="list-style-type: none"> • Communications officielles liées à l'encan ; • Ensemble du matériel promotionnel associé à l'encan interactif de l'événement ; • Correspondance officielle de l'événement mettant en vedette l'encan interactif de l'événement, ex: infolettre. 	
Vos privilèges	<ul style="list-style-type: none"> • Une table permettant d'accueillir 10 personnes lors de la soirée et identifiée au nom de votre entreprise ; • Capsule vidéo diffusée via la plateforme interactive de l'encan et visible par tous les visiteurs en ligne. 	
Votre logo	<ul style="list-style-type: none"> • Plateforme interactive de l'encan mis en ligne 10 jours AVANT la tenue de la soirée et visible par TOUS les acheteurs et « miseurs » présents ou non à la soirée ; • Sur le <u>site Internet de la Fondation FAIS</u> ; • Pavoisement lors de la soirée: identification de votre table, projection power point, affiches des partenaires. 	
Médias sociaux: Facebook et LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> • Publications mentionnant votre statut de présentateur de l'encan interactif; • Mention de votre appui dans les publications associées à l'encan avec « @TAG ». 	

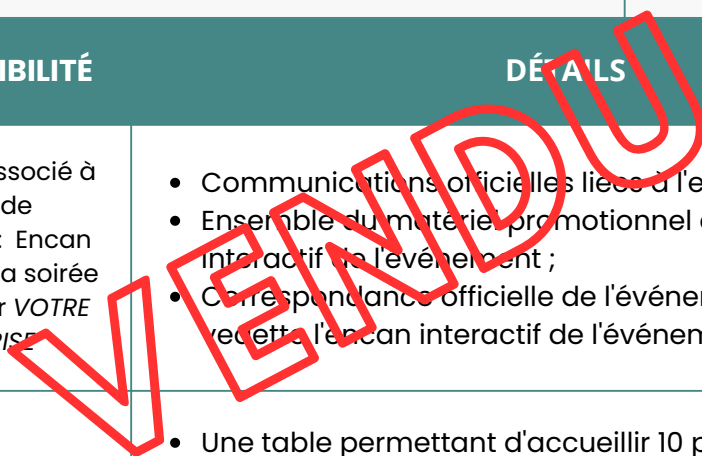




TABLE CORPORATIVE

TABLE CORPORATIVE	ENGAGEMENT
Coût de la commandite	5 000 \$

VOTRE VISIBILITÉ	DÉTAILS
Vos privilèges	<ul style="list-style-type: none"> • Une table permettant d'accueillir 10 personnes lors de la soirée et identifiée au nom de votre entreprise ; • Un reçu de charité pour fins d'impôts selon la valeur du reçu émis pour l'achat de 10 billets ;
Votre logo	<ul style="list-style-type: none"> • Sur le site Internet de la Fondation FAIS ; • Pavoisement lors de la soirée: identification de votre table, projection power point, affiches des partenaires.
Médias sociaux: Facebook et LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> • Publications mentionnant les partenaires - acheteurs de tables corporatives avec « @TAG ».

Fais

20 POUR 25

AIDER

SOIRÉE-BÉNÉFICE



AUTRES OPTIONS DE PARTENARIATS

PRÉSENTATEUR DU COCKTAIL	10 000 \$
PRÉSENTATEUR DE LA PRESTATION ARTISTIQUE PRINCIPALE	10 000 \$
BOUCHÉES SUCRÉES	5 000 \$
VOTRE VISIBILITÉ	DÉTAILS
Votre nom associé à l'activité choisie	<ul style="list-style-type: none"> • Pour le cocktail: visibilité de votre entreprise lors du cocktail: coupes, bannières, objets promotionnels, etc. ; • Pour l'option de présentateur de la prestation artistique: prise de parole sur scène d'une minute et présentation de l'artiste invité; • Pour l'option Bouchées sucrées: votre logo lors du service ; • Mention par l'animateur ou l'animatrice de la soirée.
Votre logo	<ul style="list-style-type: none"> • Sur le site Internet de la Fondation FAiS ; • Pavoisement lors de la soirée: identification de votre table, projection power point, affiches des partenaires ; • Dans le programme de la soirée.
Médias sociaux: Facebook et LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> • Publications mentionnant votre appui à l'événement avec « @TAG ».

VENDU



POUR EN SAVOIR PLUS

Contactez l'équipe de la Fondation pour les aînés et l'innovation sociale

Personne ressource : Madame Sophie Gingras
Téléphone : 418.691.0766
Cellulaire : 581.985.2379
Courriel : sophie.gingras.ciusscn@ssss.gouv.qc.ca
Adresse : 1, avenue du Sacré-Cœur
Québec (Qc) G1N 2W1

